

Les nouveaux Spas Phytomer

Cap sur les ouvertures stratégiques
en France et à l'international

Aujourd'hui, Phytomer accompagne plus de 10 000 établissements à travers le monde, dont des milliers de Spas hôteliers. La marque séduit les adresses les plus prestigieuses grâce à ses soins d'exception, ses produits à l'efficacité prouvée et à son accompagnement sur mesure. Tour d'horizon de ses nouveaux partenaires.



Phytomer annonce son partenariat avec deux nouveaux établissements emblématiques du Groupe Barrière : Le Royal Barrière La Baule 5* et Le Grand Hôtel Barrière Enghien-les-Bains 4*.

Propriété du groupe CGR, le Bel Hôtel Oléron - Mgallery Collection 4* ouvrira au printemps avec un superbe Spa immersif proposant des rituels de soins signés Phytomer.



« *Phytomer confirme sa capacité à s'intégrer à des univers très différents, du Wellness médicalisé au Spa ultra-luxe.* »

MATHILDE GÉDOUIN-LAGARDE
Directrice générale
Phytomer Group



© ABP Architectes

EN FRANCE : TROIS NOUVELLES OUVERTURES DANS L'HÔTELLERIE HAUT DE GAMME

APRÈS L'IMPLANTATION de Phytomer en 2024 au sein de son Resort 4* *Barrière Ribeaupillé*, le groupe Barrière fait à nouveau appel à l'expertise de la marque pour deux de ses adresses aux profils bien différents. À La Baule, le *Royal Hôtel Barrière 5** enrichit l'offre de son centre en intégrant Phytomer à sa carte de soins premium. Deux soins signature de la marque viennent compléter l'expérience en cabine, fidèles à l'ADN marin de l'établissement : le soin anti-âge global Pionnier et le massage ressourçant reminéralisant *Oligomer®Spa*. À quelques kilomètres de Paris, le *Grand Hôtel Barrière Enghien-les-Bains 4**, reconnu pour son expertise thermale et son approche innovante du bien-être, propose désormais une carte complète de soins du visage et du corps de Phytomer, conçue pour répondre aux attentes des clients en quête de ressourcement mais aussi de résultats. « *Notre force est de savoir nous intégrer à tous les environnements afin de répondre au mieux aux besoins de nos partenaires. Au-delà de l'efficacité et de la fiabilité de nos soins, nos clients apprécient également l'authenticité de notre marque familiale, cohérente et fidèle à ses valeurs depuis le premier jour* », souligne Mathilde Gédouin-Lagarde, directrice générale de Phytomer. Enfin, sur l'île d'Oléron, le *Bel Hôtel Thalasso & Spa*, récemment transformé en MGallery, finalise une ouverture très attendue pour le printemps 2026. Ce projet a permis de concevoir l'architecture du Spa de manière à donner l'impression que la mer entre dans l'établissement, jusque dans les cabines de soin, offrant ainsi une continuité totale entre environnement, design et rituels de soin signés Phytomer.

ET DANS LE MONDE, AVEC DEUX OUVERTURES REMARQUABLES

À l'international, Phytomer confirme sa capacité à s'intégrer à des univers très différents, du Wellness médicalisé au Spa ultra-luxe. Aux Émirats arabes unis, le *Zoya Health & Wellbeing Resort* 5* d'Ajman vient tout juste d'intégrer les soins Phytomer. Plus qu'un Spa, l'établissement de 1 500 m² est dédié au bien-être intégratif et à la longévité, avec des programmes axés sur la prévention du vieillissement, la vitalité et l'optimisation de la santé. Dans cet environnement exigeant, le choix de Phytomer s'impose grâce au sérieux scientifique de ses formules, à la crédibilité de ses résultats et à la cohérence de son expertise. Enfin, direction les États-Unis et plus

précisément l'hôtel 5* *Fairmont Scottsdale Princess*. Avec son Spa luxueux de 4 000 m², ses 26 cabines de soin et ses six piscines extérieures, il incarne une vision ultra-premium du bien-être, distinguée de 5 étoiles par le Forbes Travel Guide. « *L'établissement a choisi Phytomer pour sa capacité à créer rapidement une carte de soins sur mesure et à assurer la formation des équipes sur place dans des délais très courts. Notre marque répondait également aux exigences de l'établissement en matière de naturalité des produits* », conclut Mathilde Gédouin-Lagarde. **L.M.**

info + [senseofwellness-mag.com](https://senseofwellness-mag.com/guide-fournisseurs/phytomer)
[/guide-fournisseurs/phytomer](https://senseofwellness-mag.com/guide-fournisseurs/phytomer)



À l'international, Phytomer confirme sa capacité à s'intégrer à des univers très différents, du Wellness médicalisé au Spa ultra-luxe.

Phytomer Spas

Strategic openings in France and internationally

Today, Phytomer is attracting some of the most prestigious addresses thanks to its exceptional treatments, products with proven effectiveness, and bespoke support. Let's take a closer look at its newest partners.

IN FRANCE: THREE NEW OPENINGS

In La Baule, the five-star *Royal Hôtel Barrière* has enhanced its Spa and Thalassotherapy offering by integrating Phytomer into its premium treatment menu. And a few kilometres from Paris, the four-star *Grand Hôtel Barrière Enghien-les-Bains*, renowned for its balneotherapy expertise and innovative approach to Wellness, now offers a comprehensive menu of Phytomer face and body treatments, designed to meet the expectations of guests seeking both deep relaxation and visible results. Meanwhile, on the island of Oléron, the *Bel Hôtel Thalasso & Spa* that recently joined the MGallery

collection, is finalising a highly anticipated opening. The project made it possible to design the Spa's architecture in such a way that the sea appears to flow into the property itself, extending into the treatment rooms and creating seamless continuity between environment, design and Phytomer's signature rituals.

INTERNATIONALLY: TWO NEW OPENINGS

In the United Arab Emirates, the five-star *Zoya Health & Wellbeing Resort* has recently introduced Phytomer treatments as part of its integrative Wellness and longevity offering. In such a demanding

environment, the choice of *Phytomer* reflects confidence in the scientific rigour of its formulations, the credibility of its results, and the consistency of its expertise. Finally, in the United States, Phytomer has joined the Spa offering at the five-star *Fairmont Scottsdale Princess*. With its luxurious 4,000 m² Spa, the property embodies an ultra-premium vision of Wellness and has been awarded five stars by the Forbes Travel Guide. "Among the key factors for the establishment's decision was Phytomer's ability to quickly develop a bespoke treatment menu and deliver on-site team training within very short timeframes", says Mathilde Gédouin-Lagarde.