

LES 50 ANS DE PHYTOMER

CHERS TOUTES, CHERS TOUS,

Nous fêtons nos 50 ans cette année. 50 ans, c'est l'occasion de se réjouir et de faire le bilan de nos engagements. Engagement de Phytomer pour la mer ; engagement de Phytomer pour l'innovation ; engagement de Phytomer pour le bien-être de la peau ; et surtout engagement de Phytomer auprès de vous, les professionnelles, pour inventer et prodiguer les meilleurs soins.





“ 50 ans, c’est surtout l’occasion de s’entourer de ceux qu’on aime. Alors, tout naturellement, nous souhaitons rendre hommage à toutes celles et ceux qui ont participé à notre histoire d’amour entre la mer et le soin, entre la performance et le bien-être, entre les clientes et leurs produits préférés. Il y a la famille Phytomer : mon grand-père qui a créé l’entreprise en 1972, mon père Antoine Gédouin qui la dirige, et tous nos fantastiques collaborateurs. Il y a aussi des dizaines de milliers de thérapeutes dans les plus beaux spas à travers le monde qui portent la passion Phytomer. Vous pourrez lire certains de leurs témoignages dans les lignes qui suivent. À vos côtés, nous ne vieillissons pas, nous continuons à grandir, main dans la main. Merci pour votre confiance qui est notre plus beau cadeau. ”

MATHILDE GÉDOUIN-LAGARDE
Directrice Générale Adjointe
Petite-fille du Fondateur

ILS ONT FAIT LE CHOIX DE PHYTOMER

MAISON DE LA BEAUTÉ PERLE D’Ô, LA TRINITÉ-SUR-MER (56)

Témoignages des Gérantes associées



CHARLOTTE REBOURS et VIVIANE LE FOULER

“ Nous sommes en accord avec les valeurs morales, humaines et écologiques de Phytomer, c’est

important pour nous de travailler avec une belle marque qui nous

ressemble, nous correspond, et en qui nous pouvons avoir confiance. Et bien, évidemment, la qualité des produits est au rendez-vous. Nous avons la chance d’avoir des produits naturels et performants. C’est essentiel d’être convaincues de nos produits auprès de notre clientèle pour qu’elle ait confiance en notre expertise. Nous le sommes aussi pour l’image de la marque.

Nous aimons Phytomer car c’est une entreprise familiale, made in France et made in Bretagne, et aujourd’hui c’est ce que privilégie notre clientèle. Le fait que la marque soit autonome, de la fabrication à la production, qu’ils cultivent leurs algues et leurs plantes, qu’ils maîtrisent les biotechnologies marines, qu’ils privilégient des circuits courts, font d’eux une marque marine engagée pour la biodiversité et la protection de l’environnement. C’est l’une des principales raisons pour laquelle nous aimons travailler avec Phytomer. C’est aussi une marque dynamique, qui ne cesse d’évoluer avec son temps, qui propose des soins et des produits innovants, avec des textures, des odeurs et des résultats visibles. L’avantage aussi, et nous espérons que ça le restera, c’est

que Phytomer est présent uniquement dans les spas et instituts. C’est une marque professionnelle qui souhaite mettre en avant le savoir-faire et le conseil en institut. Ils savent entretenir cette proximité avec des petites entreprises comme la nôtre, on se sent considérée même si Phytomer est un grand groupe présent à l’international. ”

BE BEAUTÉ ESTHÉTIQUE, BARENTIN ET LE GRAND- QUEVILLY (76)

Témoignage de la Gérante HÉLÈNE GRENET

“ Phytomer est une marque française au design épuré qui fabrique tout de A à Z avec une renommée nationale et internationale. Je souhaitais égale-



ment et surtout une marque qui traite toutes les spécificités de la peau, chose que j’ai trouvée avec Phytomer. J’aime travailler avec Phytomer pour la qualité de ses formations, pour ses protocoles ultra-détente et englobants, aussi bien à recevoir pour la cliente, qu’à pratiquer pour l’esthéticienne. Phytomer est un partenaire proche de ses collaborateurs, à l’écoute, qui nous permet de dynamiser nos centres de beauté par des nouveautés régulières, des produits ou cadeaux à offrir à notre clientèle. ”



ALLIANCE PORNIC, PORNIC (44)

Témoignage de la Directrice JULIE LEMARIÉ

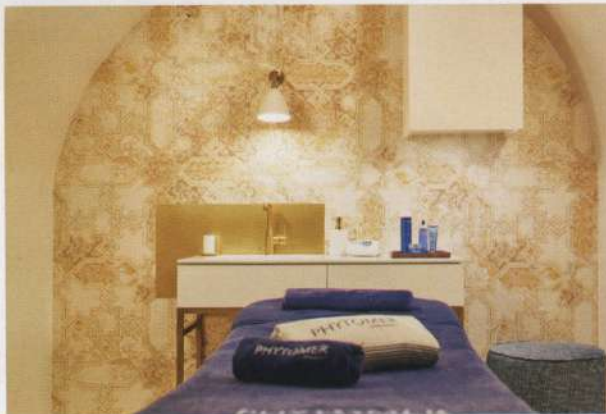
« Ce qui nous a séduit chez Phytomer, c'est la marque familiale, créée par un amoureux de la mer, Monsieur Gédouin. C'est une marque qui utilise les bienfaits

de la mer pour la peau. En thalasso, nous utilisons les bienfaits de la mer pour le corps ! Cela nous a paru évident de marier les deux. Également, le clin d'œil historique avec la marque avec qui nous avons ouvert l'établissement en 1990. Retour aux sources 30 ans après ! Les esthéticiennes apprécient les protocoles bien rodés, les formations de qualité, l'histoire de la marque et la gamme très complète qui peut correspondre à l'ensemble de nos clients et à leurs différents types de peau. »

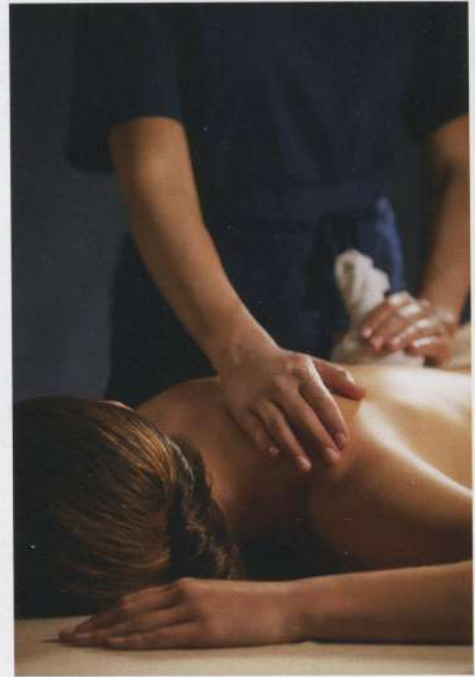
LE PALAIS DE MEGÈVE, MEGÈVE (74)

Témoignage de la Directrice JULIE DUJON

« J'étais très attirée par Phytomer. Le fait d'avoir pu échanger avec eux, qu'ils soient venus sur place, a été une découverte encore plus intéressante que ce que j'imaginai ! J'ai aimé le concept de la marque, l'expertise, l'image, l'entreprise familiale qui se transmet de génération en génération, portée par une motivation familiale, je trouve ça très beau. Ensuite, il y a le respect de la mer, de l'environnement, la manière dont sont fabriqués les produits, les jardins filtrants à la sortie des laboratoires, le souci de la biodiversité... Ce sont des points très importants ici, où nous faisons attention à tout ce que nous



Bains et aujourd'hui au Spa Arzana à Rueil-Malmaison. C'est un relationnel unique, une confiance absolue dans leurs produits. Une volonté commune d'aller vers ce qu'il y a de mieux. Une exigence que je retrouve dans ce que nous souhaitons apporter à notre clientèle. C'est une des rares entreprises en France à maîtriser de A à Z l'élaboration de ses produits. De l'extraction des principes actifs des algues à la création d'une crème par exemple, Phytomer réalise et contrôle tout. Une relation avec le milieu marin unique et un respect de l'environnement permanent. Chaque année, Phytomer fait évoluer sa gamme de soins et de produits. On sent une volonté permanente de progresser, d'évoluer, de créer et ainsi d'apporter le meilleur à ses clients. »



générons pour respecter le plus possible les valeurs écologiques. Les produits sont qualitatifs, technologiques, avec des résultats visibles. C'est une très belle marque et c'est agréable de se sentir portée, soutenue par sa marque. Nous sommes le seul spa de Megève à proposer Phytomer. Et comme les produits ne sont pas disponibles partout, contrairement à la marque précédente, les ventes ont augmenté de façon flagrante. Phytomer nous permet de mettre pleinement en valeur la technicité de notre métier, nous avons autant de plaisir à réaliser les soins qu'à en parler à nos clientes, c'est une marque qui met en avant les esthéticiennes. »

SPA ARZANA, RUEIL-MALMAISON (92)

Témoignage du Directeur Régional JACQUES PRADINES

« Je travaille avec cette marque depuis plus de 10 ans. Tout a commencé à la Thalasso Les Bains de Dieppe, puis au spa thermal Les Iléades à Montrond les