

# Phytomer

## 50 ans de passion et d'engagement

En 2022, la marque familiale Phytomer fête ses 50 ans. Un demi-siècle de passion, d'engagement et d'innovation, qui a permis à la marque made in Saint-Malo de rayonner aux quatre coins du monde. Mathilde Gédouin-Lagarde, petite-fille du fondateur, fille du président et directrice générale adjointe, nous explique les temps forts de ce 50<sup>e</sup> anniversaire mais aussi sa vision de la marque pour les années à venir.

 PAR ISABELLE CHARRIER

**Mathilde, j'ai commencé à travailler avec votre grand-père Jean, fondateur de la marque, puis avec Antoine, votre père qui dirige l'entreprise et, depuis 2010, avec vous et votre mari Tristan. Trois générations qui ont fait grandir et évoluer Phytomer. Ces 50 ans sont aussi l'occasion de retracer les dates clés de la marque.**

**Mathilde Gédouin-Lagarde :** Tout commence en 1972 avec mon grand-père Jean Gédouin. C'est en expérimentant sur lui-même les bienfaits des bains d'eau de mer, via les prémices de la balnéo, qu'il a eu l'idée de fonder Phytomer afin d'amener la mer à la ville et de transformer la mer en soin de la peau. Jean débute avec des soins corps aux poudres d'algues et à l'OLIGOMER® (le concentré d'eau de mer iconique de la marque) avant de rapidement installer son 1<sup>er</sup> laboratoire de formulation dans la ferme de ses grands-parents, en 1978. Extension après extension, nous sommes restés fidèles à ce 1<sup>er</sup> laboratoire de la baie du Mont-Saint-Michel, où notre centre de d'innovation et de production occupe désormais 10 000 m<sup>2</sup> et se situe à l'avant-garde de la cosmétique naturelle : entre le centre de cultures cellulaires et d'analyse génétique, les serres bioclimatiques de plantes marines bio, les laboratoires de biotechnologies...

En 1981, mon père Antoine Gédouin rejoint l'entreprise familiale et initie un développement international impressionnant qui fait rapidement de Phytomer une des marques leaders du Spa à l'échelle mondiale pour bientôt atteindre 80 pays. En 1991, nous participons à la création de ISPA (International Spa Association) en Floride, qui va structurer notre industrie du bien-être à l'échelle mondiale. En 1997, Jean transmet la présidence de Phytomer à son fils Antoine. La saga familiale continue à s'écrire plus que jamais autour de la passion pour la mer, le bien-être et l'innovation.

**Les années 2000 marquent une nouvelle étape dans le développement de Phytomer.**

**M.G.L. :** Effectivement Isabelle, en 2000, nous créons notre 1<sup>er</sup> Spa flagship à Saint-Malo (l'ancêtre du Phytomer Spa Émeraude ouvert en 2015), à l'heure où en France il n'existait pas ou très peu d'offres Spa dédiées au ressourcement. S'en suivront deux autres flagships Phytomer centrés sur le bien-être, cette fois-ci à Paris : le Phytomer Spa Étoile en 2019 et le Phytomer Spa Trocadéro en 2021. Des projets Spa stratégiques, pilotés par Tristan Lagarde (mon mari et co-directeur adjoint) et moi-même, qui avons rejoint l'entreprise en 2010, pour assurer la transition écologique et digitale,

et poursuivre la success story familiale aux côtés de mon père Antoine. Au cœur de la marque, il y a aussi sa démarche éco-responsable sincère : depuis le début, nous fabriquons nos produits en Bretagne dans le respect de la peau et de l'environnement. En 2007, nous installons des jardins filtrants pour nettoyer les eaux de production. Une installation avant-gardiste qui préfigure de tous nos engagements pour une cosmétique durable. Notamment la création en 2012 d'un laboratoire de biotechnologies qui nous permet de faire pousser en couveuses les algues les plus fragiles et d'offrir un maximum de performance à la peau. Ou encore en 2017, notre 1<sup>ère</sup> certification ECOVADIS, qui récompense notre démarche RSE et nous classe parmi les entreprises les plus écologiques. Nous sommes depuis lors certifiés GOLD chaque année ce qui nous place parmi les 5 % des entreprises les mieux notées tous secteurs confondus. En 2021, le lancement de notre ligne Bio Cyfolia et la refonte de nos packagings dans des matériaux durables et recyclables sont venus révéler au grand jour nos engagements.



« En 50 ans, Phytomer n'a pas pris une ride. En 1972, tout était déjà là : la passion, le bien-être, la force des ingrédients naturels. »

**MATHILDE GÉDOUIN-LAGARDE ET TRISTAN LAGARDE**  
co-directeurs généraux adjoints Phytomer



Les Laboratoires Phytomer sont une référence mondiale en matière de cultures d'algues. Et un centre biotech à la pointe de toute la cosmétique naturelle.



**Phytomer**

[senseofwellness-mag.com](http://senseofwellness-mag.com)  
Guide des Fournisseurs

Phytomer est une entreprise familiale indépendante, connue pour son éthique de travail. Autant de valeurs que vous exprimez dans votre série « Phytomer people » qui nous fait découvrir au fil des mois les portraits de vos collaborateurs sur votre page Instagram. Comme vous le dites si bien Mathilde, vous souhaitez ouvrir l'album de famille...

**M.G.L. :** Notre passion pour la mer s'est transmise, de père en fils, de fils à fille. Les trois générations partagent le même rêve : amener la mer à la ville, offrir les bienfaits de la mer partout et à tous. Pour célébrer nos 50 ans, nous voulons rendre hommage à tous ceux qui ont participé à cette histoire d'amour entre la mer et le soin, entre la performance et le bien-être, entre les clients et leurs produits préférés. Il y a nos précieux collaborateurs bien sûr que je souhaite remercier chaleureusement. Mais aussi tous les professionnels de la beauté - dans les 10 000 Spas partenaires de la marque à travers le monde, avec leur art de pratiquer les protocoles, de conseiller, de prendre soin des autres - sans qui Phytomer n'existerait pas.

Mathilde, 50 ans c'est aussi l'occasion de regarder en avant pour imaginer le futur de Phytomer au travers de sa vision du soin que vous souhaitez toujours plus éthique, plus performant et plus respectueux de la peau et de la planète. De quoi séduire encore plus de Spas.

**M.G.L. :** Phytomer est une marque pionnière de la beauté et du bien-être qui, il y a 50 ans, imaginait déjà le monde d'aujourd'hui. Un monde dans lequel on cherche à se reconnecter à l'essentiel : à la nature, au bien-être mental et physique, aux autres. Notre philosophie résonne plus que jamais avec les attentes des clients d'aujourd'hui, ce qui explique l'intérêt accru des Spas hôteliers et des resorts haut-de-gamme pour notre marque, avec des beaux partenariats initiés ces derniers mois, comme par exemple Emeria à Dinard ou le Koh-I Nor 5\* à Val Thorens, et très bientôt les Etangs de Corot. Depuis 50 ans, tous nos produits sont fabriqués en Bretagne dans nos laboratoires à la pointe du développement durable, qui respectent la nature et les hommes. Dans 50 ans, grâce aux biotechnologies marines, la santé bleue deviendra réalité. Phytomer est déjà pleinement engagé sur cette voie du soin naturel, responsable et éthique.



Parmi les produits iconiques de la marque : **Rosée Visage** (à gauche), lancée en 1979, une lotion démaquillante tonique aux plantes de bord de mer relaxantes, qui depuis a connu une véritable success story. Il s'en vend un flacon dans le monde toutes les 4 minutes. **Pionnière XMF Crème Suprême** (à droite), lancée en 2012 et entièrement reformulée cette année, concentre toute l'expertise scientifique et sensorielle de la maison. Un bijou de biotech et de raffinement qui se classe parmi les best-sellers de Phytomer en France et dans le monde.





Phytomer est partenaire de 10 000 Spas dans le monde et possède 3 flagships, un à Saint-Malo et deux à Paris : le Phytomer Spa Étoile (*notre photo*) ouvert en 2019 et le Phytomer Spa Trocadéro ouvert en 2021.

Phytomer is the partner of 10,000 Spas worldwide and has three flagships, one in Saint-Malo and two in Paris: Phytomer Spa Étoile (*our photo*) that opened in 2019 and Phytomer Spa Trocadéro that opened in 2021.

## Phytomer : 50 years of passion and commitment

In 2022, the Phytomer brand will be celebrating its 50<sup>th</sup> anniversary. Mathilde-Gédouin-Lagarde, the brand founder's granddaughter, Chairman's daughter and deputy general manager, told us what the brand has in store for its 50<sup>th</sup> anniversary, as well as her vision for the brand moving forward.

**Mathilde, I first worked with your grandfather Jean, the brand's founder, then with Antoine, your father who is at the company's helm, and since 2010, with you and your husband Tristan. Three generations of leaders who have cultivated Phytomer's growth and evolution. The brand's 50<sup>th</sup> anniversary is also the perfect time to look back at some key moments for the brand.**

**Mathilde Gédouin-Lagarde:** It all began in 1972 with my grandfather, Jean Gédouin. After experiencing first-hand the benefits of seawater bathing, when balneotherapy was only just emerging as an important treatment method, he had the idea of founding Phytomer. Jean started out with body treatments based on algae powder and OLIGOMER® (the brand's iconic seawater concentrate), before rapidly setting up his 1<sup>st</sup> cosmetic lab in his grandparents' farm in 1978. Our innovation and production centre now occupies

10,000m<sup>2</sup> and is at the forefront of natural skincare.

In 1981, my father Antoine Gédouin joined the company and initiated its substantial global development that rapidly turned Phytomer into one of the leading Spa brands worldwide: the brand's presence will soon be spanning 80 countries. In 1997, Jean transferred Phytomer's chairmanship to his son, Antoine.

**And Phytomer's development reached another milestone in the noughties...**

**M.G.L.:** Indeed Isabelle, in 2000, we created our 1<sup>st</sup> flagship Spa in Saint-Malo (the forerunner of the Phytomer Spa Émeraude that opened in 2015). At that time, in France there weren't, or hardly, any Spas offering wellness approaches. Then followed two additional Phytomer flagships focusing on wellness, this time in Paris: Phytomer Spa Étoile in 2019 and Phytomer Spa Trocadéro in 2021. Strategic Spa projects, led by Tristan Lagarde (my husband and co-deputy general manager) and myself. We joined the company in 2010 to lead its digital and environmental transition, and continue, alongside my father Antoine, to strive for success. Also at the brand's core are sincere sustainability commitments: since the beginning, we have been manufacturing our products in Brittany, with a deep respect for the skin and environment. In 2012, the launch of our Bio Cyfolia range and the reworking of our packaging with sustainable and recyclable materials, made our long-standing commitments visible to all.

**Phytomer is an independent, family-run company that is well-known for its work ethic; values that are highlighted in your series "Phytomer People".**

**M.G.L.:** A passion for the sea was passed down from father to son, from son to daughter. Three generations sharing the same dream: bring the benefits of the sea to the city, everywhere and for all. To celebrate our 50<sup>th</sup> anniversary, we wanted to pay tribute to each and every one who has contributed to the love story between the sea and wellbeing: the company's team members of course, to whom I extend my deepest gratitude, as well as all the beauty professionals – from the 10,000 partner Spas worldwide – without whom Phytomer wouldn't exist.

**Mathilde, a 50<sup>th</sup> anniversary is also the opportunity to imagine Phytomer's future...**

**M.G.L.:** Phytomer is a pioneering beauty and wellbeing brand that, 50 years ago, was already imagining the world we know today. A world where we want to reconnect to what is essential in life: nature, mental and physical health, relationships. Now, more than ever before, our philosophy is resonating with clients' expectations, which explains luxury resorts' growing interest in the brand and the interesting partnerships set in motion over these last few months. In 50 years, thanks to marine biotechnologies, blue health will have become a reality. Phytomer is already fully engaged in the path of natural, sustainable and ethical treatments.